

DUE DILIGENCE RAPPORTAGE 2022

Versie 1.0, 1 oktober 2023

INLEIDING

Bij Nature's Pride laten we graag iedereen genieten, vandaag en morgen. Dat doen we door de lekkerste exotische groenten en fruit te leveren, wereldwijd geteeld door onze betrokken telers. Tegelijk bewegen we de voedselketen naar een eerlijkere en duurzamere keten, voor en samen met mens en natuur. Wij willen onze klanten meenemen en inspireren op deze reis naar een betere wereld. Zo kunnen we samen, met een goed gevoel, oprecht genieten van onze wereldse smaken. Daar zijn we, al meer dan 20 jaar, heel trots op.

Als voorloper in de sector zetten we de standaard op het gebied van duurzaamheid, voor mens én natuur. We werken volgens ons [Sustainable Business Plan](#) met daarin ambitieuze doelstellingen voor het verhogen van de levensstandaard van werknemers en gemeenschappen in onze teeltgebieden, het tegengaan van voedselverspilling en het terugdringen van onze impact op het milieu.

We zijn ons ervan bewust dat de productie van ons assortiment en onze eigen bedrijfsvoering risico's met zich mee kan brengen voor mens en milieu. Om deze risico's op een gestructureerde en systematische manier in kaart te brengen en aan te pakken volgen wij het "due diligence" proces, zoals voorgeschreven door de Verenigde Naties en de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO). Specifiek zijn dit de '[United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights](#)' en de '[OECD Guidelines for Multinational Enterprises](#)'. De [Europese Corporate Sustainability Due Diligence \(CSDD\)](#) wetgeving die eraan komt verwijst ook naar deze richtlijnen. Daarnaast onderschrijven wij de volgende internationale verklaringen en verdragen;

- [De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens](#);
- [Het Internationaal Verdrag inzake burgerrechten en politieke rechten](#);
- [Het internationaal Verdrag inzake economische, sociale en culturele rechten](#);
- [Verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie \(IAO\) over de fundamentele beginselen en rechten op het werk](#);
- [Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties](#).

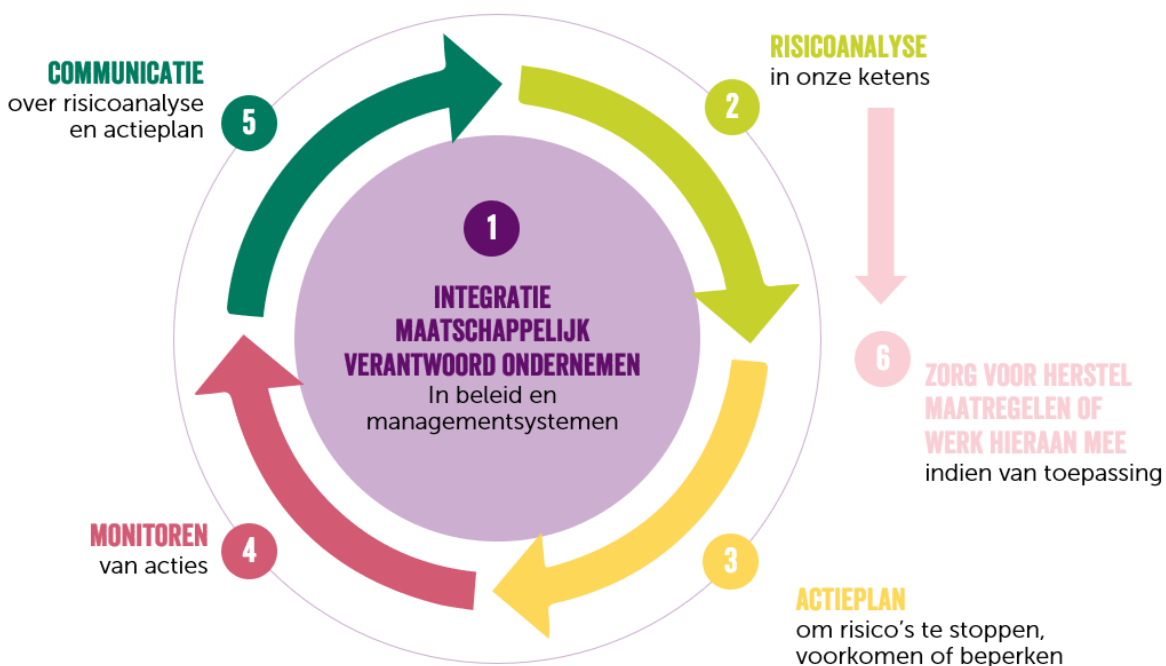
Dit document licht onze due diligence aanpak toe.

WAT IS DUE DILIGENCE?

In het Nederlands betekent due diligence letterlijk 'gepaste zorgvuldigheid'. Als organisatie neem je verantwoordelijkheid voor risico's die voor mens, dier en milieu kunnen ontstaan als gevolg van je activiteiten. Het betreft niet alleen de risico's verbonden aan de eigen organisatie, maar ook de potentiële en daadwerkelijke risico's die plaatsvinden in de waardeketen van het bedrijf"

De richtlijnen van de Verenigde Naties en de OESO beschrijven de stappen die een bedrijf moet doorlopen. Dit begint bij het integreren van duurzaamheidsthema's in de bedrijfsprocessen. De volgende stap is het identificeren van de grootste risico's, zodat je maatregelen kunt nemen om deze risico's te stoppen, voorkomen, of beperken, de voortgang hiervan te monitoren en er transparant over te communiceren. Daarnaast verwachten de richtlijnen van de Verenigde Naties en de OESO dat een bedrijf ook zorgt voor een goedwerkend klachtenmechanisme en herstelmaatregelen, zodat als er toch iets niet goed gaat daar een melding van gemaakt kan worden en de organisatie voor herstel kan zorgen. Het doorlopen van deze stappen is een continu proces, waarin bedrijven blijven verbeteren en leren.

In onderstaande visualisatie hebben wij de 6 stappen die de OESO voorschrijft, vertaalt voor Nature's Pride. In deze rapportage lichten we aan de hand van deze 6 stappen toe hoe wij invulling geven aan due diligence.



1. DUE DILIGENCE BIJ NATURE'S PRIDE

In 2022 zijn we samen met experts van [Enact Sustainable Strategies](#) gestart met het opstellen van onze due diligence rapportage in lijn met bovengenoemde richtlijnen. De afdeling *Sustainable Business* faciliteert de totstandkoming van deze rapportage en adviseert de rest van de organisatie hieromtrent. De afdeling rapporteert aan de CEO die eindverantwoordelijkheid draagt voor duurzaamheid en due diligence. Om te borgen dat ons management en relevante collega's in onze organisatie bekend zijn met due diligence hebben we in 2022 verschillende due diligence trainingen georganiseerd. Zo weten onze collega's wat er van hen verwacht wordt en wat dit voor hun werk betekent en werken we ernaartoe dat dit binnen de hele organisatie gedragen wordt en nog verder geborgd wordt in ons dagelijks werk.

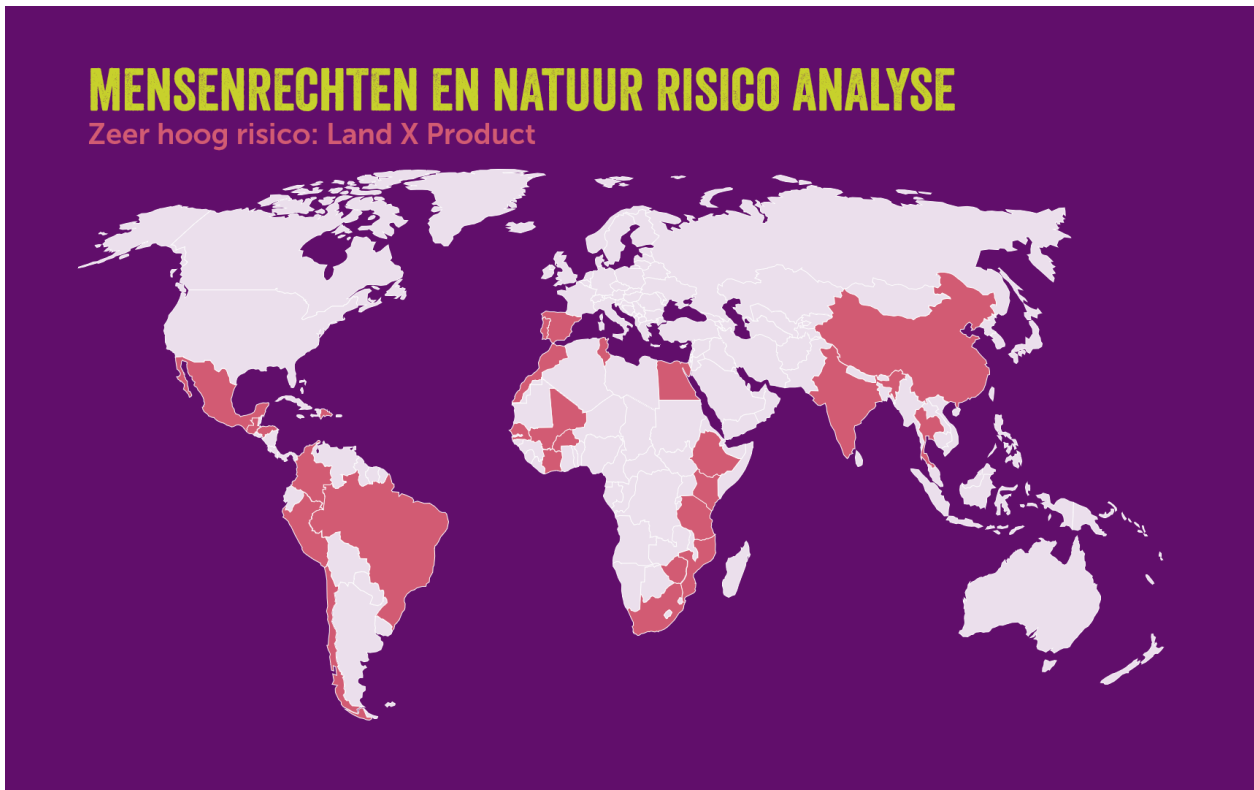
2. RISICO'S IN KAART BRENGEN












In 2022 zijn we, samen met experts van [Enact Sustainable Strategies](#), gestart met het identificeren van de hoog risicoproducten en -landen binnen ons assortiment op het gebied van mensenrechten, milieu en governance. Op basis van de richtlijnen vanuit de [OECD-FAO](#) voor de landbouwsector zijn we de risicoanalyse bij onze telers gestart. Hier worden de producten tevens ook verpakt. Het is algemeen bekend dat in deze schakel van onze waardeketen de risico's voor mens en milieu hoog zijn. In de toekomst breiden we risicoanalyse uit naar andere schakels in onze waardeketen, zoals bijvoorbeeld transport en onze eigen organisatie.

De internationale richtlijnen schrijven voor dat je als organisatie prioriteit kunt aanbrengen in welke issues voor jouw waardeketen het meest belangrijk ('salient') zijn. Dit doe je door allereerst te kijken naar welke issues het meest ernstig ('severe') zijn en vervolgens welke van deze issues de grootste waarschijnlijkheid ('likelihood') hebben. De [OECD-FAO](#) richtlijnen schrijven voor de landbouwsector al voor welke issues het meest *ernstig* zijn (OECD-FAO, pagina 20). We hebben deze issues als basis genomen voor onze risicoanalyse en aangevuld met issues vanuit het [JMVO convenant voedingsmiddelen](#), de [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) richtlijnen voor de landbouw sector en eigen expertise. Daarna bepaalden we voor al onze producten en de landen waar onze telers actief zijn hoe *waarschijnlijk* het is dat dit risico plaatsvindt bij dit product of in dit land. Dit bepaalden we op basis van desk research en internationaal erkende bronnen, zoals UNICEF, ILO, UNDP en WWF. Daarnaast hebben we de gegevens op productniveau intern geverifieerd met onze inkopers en gepresenteerd aan verschillende interne stakeholders.

Dit deel van de risicoanalyse geeft ons inzicht in welke producten en welke landen een hoog risico zijn binnen ons assortiment. De resultaten laten zien dat maar liefst 70% van ons assortiment een combinatie

van een hoog of zeer hoog risicoproduct en -land van herkomst is. Onderstaande visualisatie geeft de landen en de producten die wij als zeer hoog risico hebben geïdentificeerd weer:



Product	Land
 Avocado	Colombia, Peru, Chili, Mexico, Marokko, Ethiopië, Kenia, Tanzania, Zuid-Afrika, Portugal en Spanje
 Mango	Brazilië, Burkina Faso, Colombia, Dominicaanse Republiek, Egypte, Ivoorkust, Mali, Mexico, Peru, Senegal en Thailand
 Groene Asperges	Peru, Mexico, Spanje en Thailand
 Bonen	Marokko, Senegal, Egypte, Ethiopië en Kenia
 Peulvruchten	Guatemala, Peru, Marokko, Tunesië, Egypte, Ethiopië, Kenia, Zimbabwe, Tanzania en China
 Bimi	Marokko, Kenia en Spanje
 Mini groenten	Ethiopië, Kenia, Mozambique, Senegal, Zuid-Afrika, Portugal, Spanje, India en Thailand
 Kurkuma	Peru, Honduras en Thailand
 Granaatappelpitjes	India
 Tamarinde	Thailand
 Mini ananas	Mauritius

Op basis van het onderzoek kregen we meer inzicht in welke thema's het meest belangrijk zijn in onze waardeketen. Het merendeel van deze thema's waren al bij ons bekend, zoals risico's verbonden aan arbeidsomstandigheden, en het beperken van onze negatieve impact op het milieu, zoals verantwoord

waterbeheer en tegengaan van klimaatverandering. Deze thema's zijn sinds 2018 formeel gebord in ons Sustainable Business Plan 2023. De thema's worden binnen de hele organisatie gedragen worden en zijn geborgd in ons dagelijks werk; bijvoorbeeld water en arbeidsomstandigheden zijn bij ons een inkoopcriterium voor telers om met ons samen te kunnen werken. Echter, de risicoanalyse laat ook zien dat er andere thema's zijn die ook belangrijk zijn voor onze organisatie, zoals bijvoorbeeld biodiversiteit; het tegengaan van ontbossing en het belang van een gezonde bodem. Deze inzichten nemen we mee in de ontwikkeling van onze *2028 strategie voor mens en natuur*.

3. RISICO'S VOORKOMEN, VERMINDEREN OF TEGENGAAN

Nature's Pride beweegt al sinds de oprichting naar een efficiëntere, eerlijkere en duurzamere voedselketen. Dit doen we door goed zaken te doen met zorg voor mens en natuur. In de beslissingen die we nemen zit duurzaamheid dan ook nauw verweven. Zo is duurzaamheid onder andere een standaard onderdeel van onze inkoopvoorwaarden; duurzaam ondernemen is voor ons de norm.

Supplier Agreement en Code of Conduct

Onze Supplier Agreement met daarin de Code of Conduct vormt de basis van onze samenwerking met onze leveranciers. De Supplier Agreement bevat het sociaal en water monitoring protocol die de richtlijnen bevatten voor het doen van een jaarlijks onafhankelijke audit voor arbeidsomstandigheden en water. Al onze leveranciers worden gevraagd deze Supplier Agreement te ondertekenen.

In de Code of Conduct beschrijven we wat wij verwachten van onze leveranciers op het gebied van arbeidsomstandigheden, zoals bijvoorbeeld het voorkomen van kinderarbeid en gedwongen arbeid, het respecteren van vrijheid van vereniging en het voorkomen van een negatieve impact op het milieu. We verwachten dat zowel onze leveranciers als eventuele onderaannemers van onze leveranciers deze Code of Conduct naleven.

Arbidsomstandigheden: ethische richtlijnen en onafhankelijke sociale audits

Al in 2006 stelden we onze eigen ethische richtlijnen op die we onze telers lieten ondertekenen. Deze waren gebaseerd op de richtlijnen van de internationale arbeidsorganisatie en behoorden tot de eerste ethische richtlijnen in de sector. In 2011 besloot Nature's Pride het sociale welzijn bij haar telers in hoog-risico landen onafhankelijk te laten monitoren met behulp van de Fair For life audit. Het is in die tijd de meest geavanceerde audit op de markt en omvat ook een premie betaling voor maatschappelijke projecten. We waren hiermee één van de eerste organisaties in de sector die zich actief inzetten op het verbeteren van de leef- en arbeidsomstandigheden van werknemers bij onze telers. In 2019 kozen we er

bij Nature's Pride voor dat al onze leveranciers, ongeacht het land van herkomst een jaarlijkse onafhankelijke sociale audit moet doen.

Water

Naast impact op leef- en arbeidsomstandigheden, heeft de teelt van ons assortiment ook invloed op het milieu en de natuur. Daarom nemen we ook op dit gebied diverse maatregelen.

In 2018 zijn we activiteiten gestart om water in onze waardeketen radicaal beter te begrijpen. We stelden intern een verantwoordelijke persoon aan, creëerden een interne werkgroep op hoog niveau, en huurden waterexperts in. We gingen in gesprek met onze telers en creëerden risicokaarten en onze waterstrategie. Via deze [link](#) kun je meer lezen over ons werk op het gebied van water stewardship. We ondernemen actie op 3 niveaus:

1. **Met onze telers:** verantwoord waterbeheer is voor ons een inkoopcriterium. Telers in hoog water risico gebieden doen een jaarlijkse wateraudit en onze inkopers zijn getraind op gebied van water.
2. **In de sector:** we werken actief samen in de sector op gebied van verantwoord waterbeheer. Als mede-oprichter van het sectorconvenant Sustainability Initiative Fruits and Vegetables (SIFAV) en voorzitter van haar bestuur hebben we een zeer actieve rol gespeeld in het formuleren van SIFAV's doelstellingen op gebied van water. Ons doel is verantwoord water beheer in onze sector een absolute prioriteit te maken en het gezamenlijk handelen van de gehele sector naar een hoger niveau te tillen.
3. **In de stroomgebieden:** tenslotte werken we ook actief aan beter waterbeheer in de landen van oorsprong. Met onze telers voeren we projecten uit die bijdragen aan een betere toegang tot water en hygiëne voor gemeenschappen (access to Water, Sanitation, and Hygiene - WASH). Verschillende voorbeelden van WASH projecten zijn [hier](#) te vinden. In gebieden waar Nature's Pride veel volume koopt en waar er wateruitdagingen zijn – zogenaamde prioriteitsstroomgebieden – zijn we een actieve promotor en deelnemers van collectieve actie. Dit doen we bijvoorbeeld in Peru en Chili. [Hier](#) is daarover meer informatie te vinden.

Klimaat

Al sinds 2017 berekenen we jaarlijkse de CO₂-voetafdruk van onze top 24 belangrijkste producten voor scope 1, 2 en 3. Onze scope 1 en 2 emissies bestaan uit de emissies van onze eigen faciliteiten, ingekochte energie en woon-werk verkeer. Scope 3 emissies bestaan uit emissies van het ingekochte fruit, transport, verpakkingen, uitval en zakenreizen. De berekening is uitgevoerd in lijn met de richtlijnen van het [Green House Gas Protocol](#). Vanuit die voetafdruk hebben we maatregelen genomen om emissies op gebied van transport, verpakkingen, energie, mobiliteit en uitval en afval terug te dringen. Op 12 november 2020 zijn onze CO₂ reductiedoelstellingen voor scope 1 en 2 gevalideerd door de [Science Based Targets Initiative](#)

(SBTi). We zijn daarmee de eerste importeur in de groente- en fruitsector wereldwijd met door SBTi gevalideerde doelstellingen. We laten hiermee zien dat onze doelstellingen in lijn zijn met de doelen die gesteld zijn in het klimaatakkoord van Parijs en dat we maatregelen namen om de opwarming van onze aarde te beperken tot 1,5 °C. De SBTi is een samenwerking tussen CDP, de UN Global Compact, het World Resources Institute en het Wereld Natuur Fonds. Meer informatie is te vinden op de website van Science Based Targets.

Samenwerken met telers en klanten

Voor alle bovengenoemde maatregelen is de samenwerking met onze telers en klanten van essentieel belang. Alleen door integraal met elkaar in de keten samen te werken aan deze onderwerpen kunnen we duurzame verandering bewerkstelligen. Onze inkopers en accountmanagers spelen hierin een belangrijke rol, technisch gesteund door onze adviseurs van de *Sustainable Business* afdeling. Onze inkopers en accountmanagers brengen regelmatig een bezoek aan onze telers en klanten en voeren samen met hen een gesprek hebben over belangrijke duurzaamheidsthema's als arbeidsomstandigheden of (het belang van) verantwoord waterbeheer. Ook het sectorconvenant Sustainability Initiative Fruits and Vegetables (SIFAV, zie hieronder) is voor deze ketensamenwerking een belangrijk instrument.

Sustainability Initiative Fruits and Vegetables (SIFAV)

In 2012 richtten we samen met 12 andere bedrijven uit de sector het Sustainability Initiative Fruit and Vegetables (SIFAV) op. Als doel stelden we dat in 2020 100% van het groente en fruit dat wij uit hoog-risicolanden importeren voldoet aan een van de binnen SIFAV geaccepteerde standaarden op het gebied van arbeidsomstandigheden en milieu. In 2020 waren we instrumenteel bij het vormgeven van het nieuwe SIFAV convenant voor 2025 en vanaf de start in 2021 sloten we ons hier officieel als partner bij aan. Sinds 2016 zitten we in de stuurgroep van SIFAV en sinds 2019 is onze Sustainable Business manager als voorzitter nauw betrokken bij de besturing van het convenant. De basis van SIFAV 2025 is het hebben van een gedegen due diligence beleid. Partners van SIFAV worden verwacht dat zij hun due diligence verplichting uitvoeren en daarover rapporteren. Daarnaast richt het programma zich met concrete doelstellingen op het verbeteren van de leef- en werkomstandigheden van arbeiders in de landen van herkomst én specifiek op het toewerken naar leefbare lonen voor deze arbeiders. Wat betreft milieu richt SIFAV zich op het verminderen van de klimaat- en waterimpact van de producten en het terugdringen van voedselverspilling. [Hier](#) is meer informatie te vinden over SIFAV's doelstellingen.

Actieplan opstellen

Onze volgende stap is dat we op basis van de risicoanalyse een actieplan zullen maken voor de belangrijkste thema's die uit de risicoanalyse naar voren zijn gekomen, dit is input voor onze *2028 strategie voor mens en natuur*. In 2023 werken we deze actieplannen verder uit, waarbij we actief rekening houden met hoe hoog het risico is voor een bepaald product of land. Ook evalueren we de effectiviteit van huidige maatregelen om de risico's te mitigeren en scherpen we deze waar nodig aan. Zo zijn we ons ervan bewust dat er ook beperkingen zijn aan audits en als het gaat om het identificeren en mitigeren van risico's op het gebied van mensenrechten en milieuschendingen. Voor onze *2028 strategie voor mens en natuur* kijken we op welke manier we deze audits effectief kunnen blijven inzetten en welke aanvullende maatregelen eventueel nodig zijn.

'Verdieping op arbeidsomstandigheden, water en klimaat in Peru samen met de Nederlandse Overheid'

Een mooi eerste voorbeeld hiervan is dat we voor avocado's en blauwe bessen uit Peru in samenwerking met de Nederlandse Overheid (Rijksdienst Voor Ondernemend Nederland) aan de slag gaan in een 4-jarig traject, met als doel de risico's op gebied van arbeidsomstandigheden, water en klimaat bij avocado en blauwe bessen productie inzichtelijk maken en negatieve effecten voorkomen, beperken of beëindigen. Dit traject starten we door in het eerste jaar de risicoanalyse te toetsen bij lokale experts en belanghebbenden, zodat we zeker zijn dat onze bevindingen aansluiten op de lokale context. Daarmee ontwikkelen we een actieplan welke we samen met een selectie van telers in Peru in een nog te bepalen regio implementeren. We willen van dit traject leren en hiermee komen tot een schaalbare aanpak voor zeer-hoog risicoproducten en -landen in de Nature's Pride productportfolio.

4. MONITORING VAN DE VOORTGANG

Maangelijks monitoren we intern op de voortgang op de doelen die we hebben gezet. Hierover communiceren we jaarlijks extern via ons duurzaamheidsverslag. Internationale richtlijnen schrijven tevens voor dat we ook monitoren en evalueren in hoeverre de maatregelen die we nemen ook effectief zijn om de risico's te mitigeren. Met de nieuwe inzichten vanuit de risicoanalyse beoordelen we onze huidige maatregelen voor onze *2028 strategie voor mens en natuur* en scherpen dit waar nodig aan.

5. COMMUNICATIE

Dit is de eerste keer dat we deze due diligence rapportage publiceren. Doordat due diligence een continu proces is waarbij we steeds weer leren en ons blijven verbeteren, herzien we dit beleid jaarlijks. Daarnaast publiceren we jaarlijks een [duurzaamheidsverslag](#), waarin we vertellen over de voortgang op de



doelstellingen in ons *Sustainable Business Plan*. Ook communiceren we op onze website de duurzaamheidsstappen die we zetten.

Intern houden we onze collega's continue op de hoogte van onze strategie voor mens en natuur, initiatieven en voortgang via directie-, management- en afdelingsoverleggen, trainingen en ook ons intranet. Ook organiseren we diverse bijeenkomsten voor collega's op het gebied van duurzaamheid, bijvoorbeeld bij de lancering van ons nieuwe duurzaamheidsverslag. Daarnaast organiseerden we trainingen voor collega's van verschillende afdelingen, zoals inkoop, sales en marketing bijvoorbeeld over due diligence, maar ook over water, klimaat en compliance. Vanaf 2023 zullen we deze trainingen ook vastleggen in onze Nature's Pride Academy en zullen deze onderdeel vormen van een vast trainingscurriculum voor onze collega's.

We willen onze klanten laten genieten van de lekkerste exotische groente en fruit producten. Daarbij nemen we hen mee op onze reis naar een betere wereld. We communiceren regelmatig over onze inspanningen op het gebied van duurzaamheid richting onze klanten, zodat zij weten hoe en onder welke omstandigheden de producten die wij aan hen leveren zijn geproduceerd en hoe wij ervoor zorgen dat we samen met onze betrokken telers deze producten zo duurzaam mogelijk produceren.

6.HERSTELMAATREGELEN

We zijn ons ervan bewust dat, ondanks de maatregelen die we nemen om risico's zoveel mogelijk te adresseren, er nog steeds ook misstanden kunnen plaatsvinden in onze ketens en eigen organisatie. Internationale richtlijnen schrijven voor dat je als bedrijf maatregelen neemt om ervoor te zorgen dat deze misstanden op een goede manier bij jou als organisatie gemeld kunnen worden en je de juiste interne processen hebt om voor herstel te zorgen.

In 2023 stellen we een plan van aanpak op op het gebied van klachtenmechanismen en herstelmaatregelen. Dit betekent enerzijds dat we kijken hoe we huidige mechanismen kunnen verbeteren en anderzijds hoe we leveranciers kunnen ondersteunen dit ook in hun organisatie te implementeren. De eerste stap die we hiervoor zetten is om diverse 'best practices' in kaart te brengen en te leren hoe wij dit in onze eigen organisatie en bij onze leveranciers kunnen toepassen.

VERVOLGSTAPPEN

In 2022 hebben we de eerste stappen gezet om due diligence verder te integreren in onze organisatie en ons duurzaamheidsbeleid. Een belangrijke stap is de uitvoering van de risicoanalyse, waarmee we enerzijds inzicht verkregen in de hoog risicoproducten en -landen voor ons assortiment. Anderzijds geeft de risicoanalyse ons ook meer inzicht in welke risico's het meest belangrijk zijn bij onze telers. In 2023 zijn we gestart met het vervolg. Zo integreren we de uitkomsten van de risicoanalyse in *onze 2028 strategie voor mens en natuur* en stellen we actie- & monitoringsplannen op om de belangrijkste risico's te mitigeren.

Activiteiten in 2023

Bij Nature's Pride laten we graag iedereen genieten, vandaag en morgen. Dat doen we door de lekkerste exotische groenten en fruit te leveren, wereldwijd geteeld door onze betrokken telers. Tegelijk bewegen we de voedselketen naar een eerlijkere en duurzamere keten, voor en samen met mens en natuur. In 2023 integreren we de uitkomsten van de risicoanalyse in *onze 2028 strategie voor mens en natuur* en daarbinnen ontwikkelen we een actie & monitoringsplan voor de belangrijkste thema's en hoog risicoproducten en landen en ontwikkelen we een plan van aanpak voor klachtenmechanismen en herstelmaatregelen.