



Nature's
Pride

ZORG VOOR MENS EN NATUUR

Duurzaamheidsverslag 2023





SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2023

GOED ZAKEN DOEN



LEVENSTANDAARD VERHOGEN



100% sociaal gecontroleerd & tophema's Beyond Social Compliance



Gezonde levensstijl en goede leefomgeving



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN



Reductie van uitval



100% van de uitval behouden binnen de voedselketen



IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



100% recyclebare of herbruikbare verpakkingen



CO₂ uitstoot met 1/3 verminderen



Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

We are taking action on the UN sustainable development Goals



RESULTATEN SUSTAINABLE BUSINESS PLAN 2018-2023



LEVENSTANDAARD VERHOGEN

Sociale audits



98%

van het volume van focus & core producten van onze partners in hoogrisicolanden wordt sociaal ge-audit



Voortdurende verbetering samen met onze telers, die verder gaat dan het naleven van wet- en regelgeving

Foundation



12

projecten op het gebied van voeding en water



Baanbrekend werk ter promotie van collectieve actie voor verantwoord waterbeheer in Chili en Peru



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN

Reductie van uitval



4,1 MILJOEN

avocados niet verloren gegaan in winkels

Verwaarding van reststromen



100%

van totale uitval behouden voor menselijke of dierlijke voeding



IMPACT OP HET MILIEU VERKLEINEN

Duurzame verpakkingen

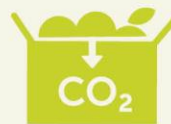


95%

recyclebare en/of herbruikbare verpakkingen

*van onze top 24 producten

Vermindering CO₂ uitstoot



1,52*

kg CO₂-eq

*van onze top 24 producten



-25,5%

vergeleken met 2018

Water



76%

van belangrijkste teeltvelden ge-audit van strategische telers in landen met een hoog waterrisico



2

Initiatieven voor duurzaam waterbeheer in Chile and Peru

LEVENSTANDAARD VERHOGEN



SOCIALE AUDITS

ONS DOEL 100% sociaal ge-audit en tophema's die verdergaan dan naleving, wet en regelgeving

Wereldwijd oogsten en verpakken tienduizenden mensen onze groenten en fruit. We selecteren telers die het welzijn van werknemers als prioriteit stellen. Met hen werken we continu aan verbetering. We maken verbeterplannen aan de hand van intensief contact, bezoeken en onafhankelijke audits.

98%

ge-audit van het volume van focus en core producten in hoog risicolanden*

*Dit is 79% van het totale volume in 2023



Advies op maat aan telers over continue verbetering

Nature's
Pride



LEVENSTANDAARD VERHOGEN



NATURE'S PRIDE FOUNDATION

ONS DOEL

Nature's Pride Foundation bevordert een gezonde levensstijl en een kansrijke leefomgeving



Gericht op twee hoofdthema's: voeding en water. Er is € 650.000 geïnvesteerd.



COLLECTIEVE ACTIE

Samen met onze telers en andere belanghebbenden hebben we actie ondernomen om stroomgebieden beter in balans te brengen in [Peru](#) en [Chili](#).



WASH

Samen met onze telers hebben we een [betere toegang](#) tot water, sanitaire voorzieningen, en hygiëne mogelijk gemaakt in vier gemeenschappen.



GEZONDE VOEDING OP WERK

Samen met de Global Alliance for Improved Nutrition hebben we betere voeding op het werk mogelijk gemaakt bij twee telers in [Peru](#) en [Zuid-Afrika](#).



VOEDSELBOSSEN

We hebben een [handboek](#) voor schooltuinen gemaakt en samen met onze telers en andere partners hebben we voedselbossen op vijf publieke scholen in Peru aangelegd. Meer info op: huertosbosque.com

VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN



REDUCTIE VAN UITVAL

ONS DOEL Voedselverspilling tegengaan in onze waardeketens

Milieustatistieken Apeel en Nature's Pride van alle klanten die Apeel-avocado's van Nature's Pride hebben gekocht van januari tot december 2023.

600.000

avocado's zijn niet verloren
gegaan in winkels in 2023



205

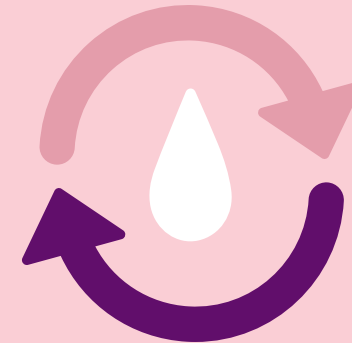
mT CO₂e vermeden
broeikasgasemissies*

Equivalent aan het planten
van 3.400 bomen



86 MILJOEN

Liters water bespaard*
Genoeg water voor 34
Olympische zwembaden



*Vermeden milieueffecten van het telen, vervoeren en distribueren van avocado's die anders verloren zouden zijn gegaan. Voorkomen van avocado-afval op basis van uitvalreductie gemeten tijdens retail pilotprogramma's in Europa van 2020-2023. Gewogen gemiddelde van pilot uitvalresultaten werd gebruikt om de impact te schatten van EAT ME avocado's behandeld met Apeel die naar de retail worden gestuurd. Om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de zichtbaarheid van uitvalgegevens, omvatten de cijfers alleen avocado's waarvan bekend is dat ze naar retail worden gestuurd en sluiten ze alle met Apeel behandelde avocado's uit die naar niet-retailbestemmingen worden gestuurd. Uitgaande van een gemiddelde avocadogrootte van 0,217 kg/avocado. Watergegevens worden door Nature's Pride avocado-telers zelf gerapporteerd. BKG- en watermetriek berekend met behulp van Apeel's door derden beoordeelde, van wieg tot graf levenscyclusanalyse methode. Meer informatie op de Apeel website. Claims ontwikkeld in overleg met derden.



VOEDSELVERSPILLING TEGENGAAN



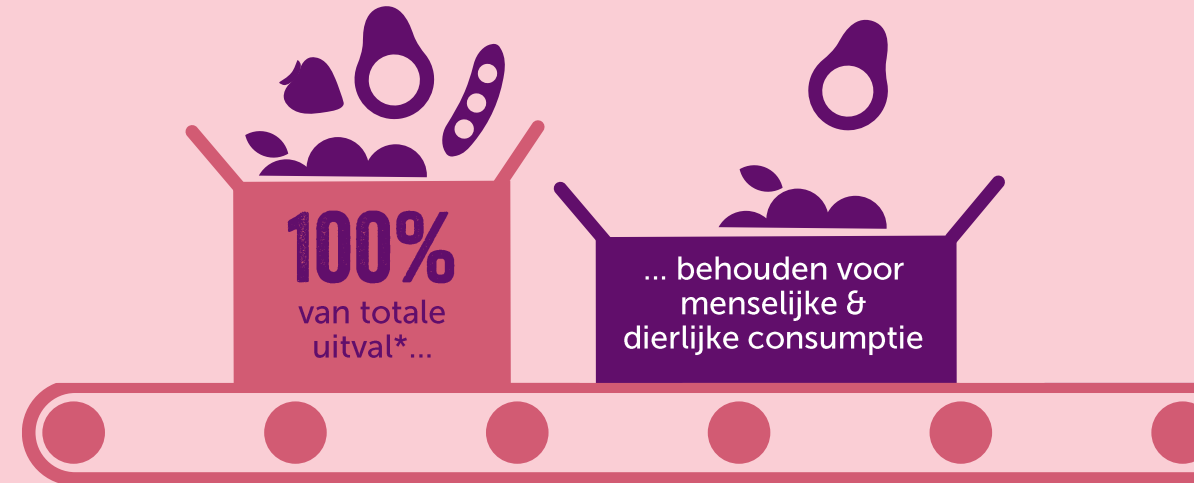
VERWAARDING VAN RESTSTROMEN

ONS DOEL 100% van de reststromen binnen de voedselketen verwaarden

Als voorloper in onze sector blijven we de lat steeds hoger leggen om oplossingen te vinden om ons voedselverlies zo goed mogelijk te verwaarden. In augustus 2023 zijn we gestart met Chaincraft. Vanaf dat moment behouden we al onze uitval voor menselijke of dierlijke consumptie en hebben we ons doel bereikt.

We verwaarden onze producten die niet meer geschikt zijn voor verkoop naar:

- Guacamole
- Olie
- Purees
- Sappen
- Concentraten
- Voedselbank
- Dierentuin
- Diervoeding door Chaincraft



*exclusief product dat vanwege veiligheidsrisico's niet meer verhandeld mag worden en exclusief private label verpakt product dat op het laatste moment wordt afgekeurd (0,1-0,2%).



IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



DUURZAME VERPAKKINGEN

ONS DOEL 100% recyclebare en/of herbruikbare verpakkingen (voor onze top 24 producten)

We streven ernaar minder verpakkingsmaterialen te gebruiken en het aandeel herbruikbare en volledig recyclebare verpakkingen te verhogen. Door slim en effectief gebruik te maken van verpakkingen maken we het voedsel minder belastend voor het milieu.



17%

Duurzamere verpakkingen in 2023*

95%

Recyclebare en/of herbruikbare verpakkingen*



In 2023 hebben we onze passiefruit 3-pack en kiwi 4-pack vervangen door een verpakking die geheel uit karton bestaat.

100%

FSC karton, mono en recyclebaar

22X

recyclebaar



In 2023 hebben we voor ons drakenfruit een tag ontwikkeld. Hierdoor is er geen flowpack meer nodig.

100%

FSC karton, mono en recyclebaar

-98%

verpakkingsmateriaal



In 2023 hebben we de cayenne peper verpakking aangepast. We zijn overgestapt op volledig plastic, voor betere houdbaarheid.

100%

mono en recyclebaar

-80%

verpakkingsmateriaal

*Voor onze top 24 producten. Dit is 93% van onze totale volume. Bij elke verpakking onderzoeken we hoe het juiste alternatief effectief geïmplementeerd kan worden.



IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



VERMINDERING VAN UITSTOOT

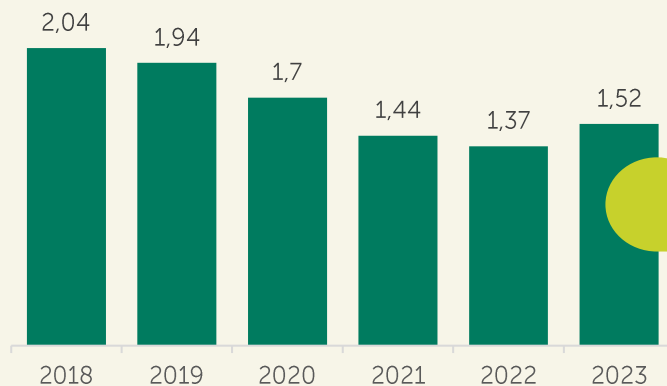
ONS DOEL Onze CO₂e-uitstoot met 1/3 terugdringen

Onze gemiddelde CO₂e-uitstoot per kilogram verkocht product is de afgelopen 5 jaar met 25,5% afgenomen. Dat hebben we bereikt door onze inzet op verpakkingen, energie, uitval en door meer per schip in plaats van vliegtuig te vervoeren. In 2023 is onze uitstoot per kg product iets toegenomen, omdat we door diverse omstandigheden meer producten hebben gevlogen om onze klanten te voorzien van kwaliteitsproducten.

Uitstoot in 2023 ton CO₂e¹:

Scope 1: 119
Scope 2: 192
Scope 3: 341.569
Waarvan FLAG: 135.340

1,52
Kg CO₂e²



■ gemiddelde CO₂ per kg verkocht product

+11%
t.o.v. 2022²

Nature's
Pride



Verduurzaming van verpakkingen

21% minder CO₂e per kg verkocht product t.o.v. 2018²



Groene energie

20% minder CO₂e per kg verkocht product t.o.v. 2018²



Uitval verwaarden

39% minder CO₂e per kg verkocht product t.o.v. 2018²



Transport

31% minder CO₂e per kg verkocht product t.o.v. 2018²

¹ Totale uitstoot van 100% van ingekochte volume op basis van berekening volgens GHG Protocol met ClimatePartner.

² Gemiddelde uitstoot per kg product voor onze top 24 producten. Dit is 93% van ons totale volume.

IMPACT OP MILIEU VERKLEINEN



WATER

ONZ DOEL

Verantwoord watergebruik in onze teeltgebieden

76% VAN ONZE TELERS HEEFT EEN WATER AUDIT GEDAAN

De groep telers die voldoet aan onze eisen op het gebied van verantwoord waterbeheer blijft groeien. Zij omvat nu 76% van de prioriteitsvelden van onze strategische telers in landen met hoog water risico. Verschillende afdelingen van Nature's Pride werken hier in nauw samen met onze telers.



NATURE'S PRIDE SPREKER OP VN WATERCONFERENTIE



Nature's Pride was spreker bij de VN Water Conferentie 2023 om het belang van collectieve actie voor verantwoord waterbeheer te ondersteunen.

Daarnaast is Nature's Pride binnen het sectorinitiatief SIFAV (Sustainability Initiative Fruits and Vegetables) zeer actief op gebied van water.

VERANTWOORD WATERBEHEER IN INKOOPLANDEN

Nature's Pride is een drijvende kracht achter de samenwerking tussen een breed scala belanghebbenden in Ica, Peru en Aconcagua, Chili om een gezamenlijke agenda te creëren voor verantwoord waterbeheer. Er is een veelbelovend traject gestart om de internationale waardeketen aan te haken. In dit traject werkt Nature's Pride nauw samen met Nederlandse overheid.



Nature's
Pride

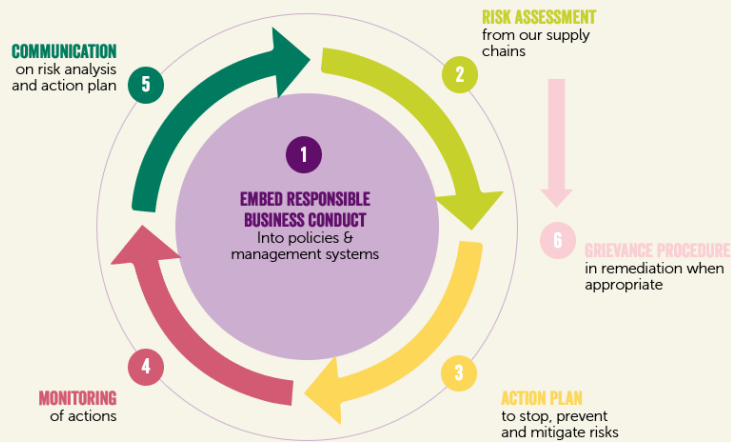


DUE DILIGENCE EN ONTWIKKELING 2028 AMBITIES

2022

2023

2024



RISICOANALYSE

Due diligence* van menselijke en milieurisico's in onze toeleveringsketen.



1STE DUE DILIGENCE RAPPORT

samen met Enact Sustainable Strategies. We zullen jaarlijks verslag uitbrengen over onze voortgang



2028 MENS & NATUUR STRATEGIE

Due diligence-basis voor strategie en input voor rapportage volgens de CSRD-wetgeving

*Volgens de 'United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights' en de 'OECD Guidelines for Multinational Enterprises'.



MENS



Welzijn van mensen

Continue verbetering van arbeidsomstandigheden en toegang tot water, sanitatie en hygiene samen met onze telers

NATUUR



Water

Verantwoord waterbeheer in onze teeltgebieden



Biodiversiteit

Bescherming van biodiversiteit in onze teeltgebieden



Klimaat

Terugdringen van absolute scope 1, 2, 3 en bos, land & landbouw emissies (FLAG) in lijn met 1,5 °C

ONZE DOELEN 2028



100% volume van producten jaarlijks sociaal ge-audit



100% volume van focus producten jaarlijks ge-audit



100% van focus producten in hoog-risico gebieden ge-audit



35% absolute reductie van **scope 1 & 2** GHG emissies



100% van strategische, performance & development partners hebben 0 Critical & Major NC's & < 3 Minor NC's



Collectieve actie in prioriteitsregio's Chili, Peru, Zuid-Afrika en Marokko



29% absolute reductie van **scope 3** GHG emissies



WASH at work doelen bereikt, support voor WASH in de gemeenschappen



Science Based Targets for Nature in prioriteitsregio's



18% absolute reductie van **FLAG** GHG emissies



100% volume van focus producten in hoog-risico gebieden vrij van ontbossing

Selectie van schaalbare oplossingen voor Mens & Natuur vanuit samenwerking met de Nederlandse overheid en een selectie van telers

100% van strategische, performance & development partners hebben een **Due Diligence** proces geïmplementeerd en publiceren jaarlijks een Due Diligence rapport



Nature's
Pride

Enjoy today, changing tomorrow!

